

Förderleitlinie des Vereins Stadtmarketing Espelkamp e.V. |

Ziele der Förderung

- Die Maßnahmen sollten dazu beitragen die Attraktivität der Veranstaltung oder Aktivität deutlich zu verbessern und zudem einen Beitrag zur Verbesserung des Images und der Attraktivität Espelkamps leisten.
- Die Förderung dient der Weiterentwicklung und die Profilierung bestehender Veranstaltungen/ Aktivitäten über den derzeitigen Stand hinaus.
- Der Entwicklung neuer, innovativer Veranstaltungen und Aktivitäten.
- Die Gewinnung und die Unterstützung von Veranstaltungen und Aktivitäten mit deutlich überörtlicher und regionaler Bedeutung, die einen Beitrag zur Verbesserung des Images und der Attraktivität Espelkamps leisten.

Rahmenbedingungen

- Maßnahmen im Rahmen des Imagekonzeptes werden prioritär gefördert.
- Die Förderung bezieht sich nicht auf die „normalen“ Tätigkeiten und Maßnahmen im Rahmen der Veranstaltungen und Aktivitäten sondern auf die Dinge, die darüber hinaus gehen.
- Die Förderung bezieht sich im in der Regel auf eine Verbesserung der Werbung/Außendarstellung oder auf einen gesonderten Programmpunkt/ gesonderte Aktivität (Moderationen etc.). Allg. Finanzierungsdefizite etc. werden nicht ausgeglichen.
- Die Beteiligung erfolgt auf der Grundlage eines detaillierten Finanzierungskonzeptes, das durch den Veranstalter frühzeitig vorgelegt werden muss.
- Der Fördernehmer sollte eine Mitgliedschaft im Verein beantragen, Vereinsmitglieder werden bei der Förderung bevorzugt.
- Mit der Förderung verbunden ist Pflicht zur Verwendung des Logos des Vereins Stadtmarketing Espelkamp e.V. auf allen Veröffentlichungen sowie die Möglichkeit einer Präsentation unserer Werbemittel wie z.B. Banner etc. auf der Veranstaltung und die Benennung des Unterstützers auf der Veranstaltung.

Ausschluss einer Förderung

- Wenn sich die Veranstaltung oder die Aktivität ohne eine Beteiligung des Vereins Stadtmarketing Espelkamp e.V. wirtschaftlich trägt.
- Keine Bereitschaft zur Offenlage der Kalkulation erfolgt.
- Die zusätzliche Veranstaltung und Aktivität keinen Beitrag zu Verbesserung oder Attraktivitätssteigerung leisten.

Weitere Aspekte

- Für jedes Jahr kann der Vorstand einen Förderschwerpunkt benennen und in der Mitgliederversammlung beschließen lassen.
- Für die folgenden Veranstaltungen und Aktivitäten stehen wir in den nächsten 2 Jahren als Partner zur Verfügung: Unterstützung der Dörfer bei dem Wettbewerb „Unser Dorf hat Zukunft“, Wege durch das Land, Modenschau.

- Der Verein Stadtmarketing Espelkamp e.V. wird in dem nächsten Jahr keine neue Veranstaltung (Event) organisieren und keine Veranstaltung von Dritten übernehmen um sie in eigener Verantwortung weiterzuführen.
- Es werden in der Regel keine Ausfallbürgschaften übernommen. Über die Ausnahmen beschließt der Vorstand.