

<p style="text-align: center;">Protokoll Mitgliederversammlung Stadtmarketing Espelkamp e.V. am Donnerstag, dem 31.03.2011 um 19:30 Uhr im Gesellschaftsraum des Bürgerhauses</p>

Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Tätigkeitsbericht
3. Kassenbericht
4. Bericht der Kassenprüfer und Entlastung des Vorstandes
5. Wahlen zum Vorstand
6. Wahl eines Kassenprüfers
7. Ausblick auf geplante Aktionen / Beschluss über den Wirtschaftsplan 2011
8. Diskussion um die weitere Perspektive des Weihnachtsmarktes
9. Verschiedenes

Teilnehmer

s. Teilnehmerliste

1. Begrüßung

Der 1. Vorsitzende Herr Brockhagen begrüßte die anwesenden Mitglieder. Er stellte fest, dass form- und fristgerecht geladen worden und die Versammlung beschlussfähig sei. Bedenken dagegen wurden nicht geäußert. Herr Brockhagen dankte im Namen des gesamten Vorstands allen Mitgliedern, Förderern, Partnern und der Presse für die gute Zusammenarbeit und Unterstützung in den vergangenen Monaten, diese Unterstützung sei ein wichtiger Marketingbaustein. Hinweise oder Anregungen bzgl. des Protokolls der Mitgliederversammlung 2010 gab es keine. Herr Brockhagen erwähnte, dass die Vorstandsmitglieder Frau Meyer und Frau Schmidt-Sawatzki urlaubs- bzw. berufsbedingt verhindert seien.

2. Tätigkeitsbericht

Herr Brockhagen gab einen umfassenden Tätigkeitsbericht. In diesem wies er insbesondere auf folgende Aspekte gesondert hin:

Mitgliederentwicklung

Der Mitgliederbestand ist deutlich gestiegen. Es handelt sich wohl um die größte Steigerung seit Gründung. Die Mitgliederzahl stieg 167 im Jahre 2010 auf nun 217 Mitglieder. 55 Mitglieder haben ihren Beitritt erklärt, 5 Mitglieder haben ihre Mitgliedschaft gekündigt. Herr Brockhagen dankte allen Mitgliedern für das Vertrauen und Jürgen Heidebrecht für seine unermüdliche Werbung und Überzeugungsarbeit für den Verein.

Veranstaltungen

Der Automarkt 2010 war sehr erfolgreich. Der westliche Teil Angers wurde erstmals mit einbezogen es gab dort zahlreiche Aktivitäten. Herr Brockhagen dankte Jens Buschmann, Eckart Schütz und Jürgen Heidebrecht sowie allen Händlern für die Unterstützung und Teilnahme.

Modenschauen sind feste Veranstaltungsgrößen für den Verein geworden. Die zwei Veranstaltungen in 2010 waren gut besucht und stellen eine wichtige Aktion für den Einzelhandel zur Verkaufsförderung dar. Herr Brockhagen dankte Kerstin Kottenbrink stellvertretend für alle Mitwirkenden.

Cityfest 2010: insbesondere das Gewerbezelt war sehr erfolgreich. Die Ausstellungsfläche wurde nochmals vergrößert. Zahlreiche Anmeldungen für das Jahr 2011 liegen bereits vor. Der Stadtmarketingverein hat aktiv an dem neuen Konzept für das Schinkenfrühstück und der Gestaltung des Festplatzes mitgearbeitet. Das Schinkenfrühstück konnte als eine der ganz zentralen gesellschaftlichen Veranstaltungen in Espelkamp weiter gefestigt und profiliert werden. Mit der Premiere des neuen Imagefilms konnte 2010 wieder einmal ein herausragendes Highlight zur Eröffnung präsentiert werden. Herr Brockhagen dankte Eckart Schütz für die Organisation des Gewerbezeltes und Matthias Tegeler, der die Federführung für die Arbeitsgruppe Cityfest inne hatte.

Weihnachtsmarkt 2010 mit Autoverlosung. Über die Zukunft des Weihnachtsmarktes soll unter Tagesordnungspunkt 8 diskutiert werden. Herr Brockhagen dankte allen, die bei der Vorbereitung und Durchführung beteiligt waren. Einen besonderen Dank sprach er dem Einzelhandel und den Unternehmen aus, die durch die Abnahme der Lose die Finanzierung des Fahrzeugs möglich gemacht hätten. In diesem Zusammenhang dankte er allen Einzelhändlern und Gewerbetreibenden, die sich 2010 an den verkaufsoffenen Sonntagen beteiligt hätten. Er bat darum, Nachbarn zum Mitmachen zu motivieren und neuen Ideen zu entwickeln. Dies sei ganz wichtig für die Attraktivität der Stadt Espelkamp.

Kunsträume: eine Veranstaltung mit dem Künstler Herrn Deichholz hat in der Sparkasse am Wilhelm-Kern-Platz stattgefunden. Herr Brockhagen dankte Elke Schmidt-Sawatzki und Britta Müller für die Organisation und der Sparkasse für die Bereitstellung der Räumlichkeiten.

Das Grünkohlessen 2011 fand in diesem Jahr im Sudetenland statt. Es war ein geselliger Abend. Die Teilnehmerzahl ist leicht gestiegen. Es wurden viele gute Kontakte geknüpft.

Espelkamp kommt ins Gespräch war ein voller Erfolg. Das neue Konzept (Kooperation mit einem Partner aus der Wirtschaft/Schwerpunktthema Kommunikation/wechselnde Veranstaltungsorte/Spende) mit einem Partner ist voll aufgegangen. Die erste Veranstaltung dieser Art stimmt optimistisch für die Zukunft. Herr Brockhagen dankte Herrn Droste und der Sparkasse Minden-Lübbecke für die Impulse und Unterstützung.

Die Espelkamp-Lübbecker-Sommerspiele 2010 mussten leider witterungsbedingt abgesagt werden.

BAM 2010: der Stadtmarketing war wieder Mitveranstalter der erfolgreichen Berufsausbildungsmesse. Dank an Jürgen Heidebrecht, Wolfgang Jürgens und Dirk Engelmann – Homöle für ihr Engagement.

Der Stadtmarketing Espelkamp e.V. war in diesem Jahr Kooperationspartner der **Sportlerehrung, des Citylaufs** und bei der Eröffnung des **Landartfestivals** in Benkhausen.

Aktionen und Projekte

Maikäferaktion: die traditionelle Frühjahrsaktion des Einzelhandels wurde auch 2010 durchgeführt.

Der **Geschenkgutschein** startete zum Cityfest 2010, mit dem Einkaufsgutschein werden die Ziele der Umsatzbindung und die Verkaufsförderung für das Gewerbe und den Einzelhandel verfolgt. Dank an Jürgen Heidebrecht sowie die Sparkasse und die Volksbank die das Projekt von Beginn an unterstützt haben. Dank auch an die Partnerbetriebe, die bei der Aktion mitmachen und Gutscheine einlösen.

Standrundgänge: Herr Gunter Kramer entwickelte nicht nur die Idee für die Rundgänge, sprach mit Kooperationspartnern sondern arbeitete die Führungen und Rundfahrten auch aus, stellte ein entsprechendes Programm zusammen und führte sie auch durch. Die Stadtrundgänge werden sicherlich ein fester Bestandteil der Vereinsarbeit werden.

AK Innenstadt dieser Arbeitskreis hat sich mehrfach getroffen. Herr Brockhagen dankte dem Sprecher Wilhelm Schwarz für sein Engagement.

Bündnis für Espelkamp

Stellt einen wichtigen Schwerpunkt für die zukünftige Arbeit des Vereins dar. Schwerpunktthema für 2010 und 2011 ist das Handlungsfeld Wohnen und Siedlungsentwicklung. In mehreren Workshops unter Federführung des Büros Heinze und Partner wurde ein Handlungskonzept entwickelt, bestehend aus Zielen, Strategien und 35 Projektideen)

7 Startprojekte die 2010 begonnen werden sollen bzw. bereits begonnen worden sind.

Die Stadteingänge aufwerten, Verbesserung des Immobilien und Baulandangebotes (Baulandbörse), Alltagshilfen in der Nachbarschaft (Little Helper), Welcome Netzwerk, Wohnwerbung und Öffentlichkeitsarbeit, Gemeinsam Wohnen (Azubi-WG-Börse), Innenstadtatmosphäre.

Heiner Brockhagen dankt allen Beteiligten, die den Verein bisher bei der Entwicklung des Konzeptes unterstützt haben. Die Stadt Espelkamp, die Unternehmen Gauselmann und Harting, die Aufbaugemeinschaft, die Sparkasse Minden – Lübbecke, den Seniorenbeirat, die im Rat vertretenen Fraktionen, den Ludwig-Steil-Hof und das Hexenhaus. Er dankte insbesondere alle Projektverantwortlichen die sich für ein Projekt engagieren.

Das Bündnis für Espelkamp soll als Klammer und Kommunikationsgrundlage für alle Maßnahme der Imagekampagne dienen, es soll deutlich machen, dass gemeinsam an den Zukunftsaufgaben der Stadt gearbeitet wird. Dokumentiert wird dies durch eine Bündnisurkunde, die am Eingang bereit liegt. Es wäre schön, wenn möglichst viele Mitglieder ihre Unterstützung des Projektes nach außen über die Urkunde dokumentieren. Darüber hinaus können die Bündnispartner positiv über die Stadt sprechen, ein guter Botschafter sein, das Logo nutzen, den Imagefilm auf die Homepage stellen und Verlinken. Ferner an Projekten aktiv mitarbeiten und Umsetzungen unterstützen, als Navigator und Ratgeber für den Verein zur Verfügung stehen.

Dies alles wurde in einer Eröffnungsveranstaltung am 15.02.2011 einer breiten Öffentlichkeit präsentiert. Die Resonanz bei der Veranstaltung war gut und stimmt positiv

für die weitere Umsetzung der Projekte. Der Prozess ist offen für neue Ideen und Mitstreiter, die unsere Ideen und Strategien unterstützen.

Abschließend dankte Herr Brockhagen im Namen des Vorstandes allen Mitgliedern, Förderern und Partnern für die gute Zusammenarbeit und ihre Unterstützung im abgelaufenen Geschäftszeitraum.

Imagefilm

Der Imagefilm wurde auf dem City-Fest 2010 präsentiert. Der Film soll Interessierten einen ersten Eindruck von den Lebensqualitäten der Stadt vermitteln, Unternehmen und Institutionen bei der Gewinnung von neuen Mitarbeitern unterstützen. Herr Brockhagen dankte der Aufbau und der Stadt für die finanzielle und organisatorische Unterstützung, den Unternehmen für die Mitarbeit, für den Vertrieb und die Verbreitung.

Organisation und Kommunikation

Ein neuer Newsletter soll 4-mal im Jahr erscheinen und alle Mitglieder sowie Partner über die Aktivitäten des Vereins und der Bündnisprojekte informieren. Die ersten 2 Auflagen sind bereits erschienen und sind gut angekommen. Die Verteilung soll künftig verstärkt über e-mail erfolgen.

Die Weiterentwicklung und Strukturierung des Vereins-Finanzsystems konnte nahezu abgeschlossen werden. Herr Brockhagen dankte dem Geschäftsführer Reinhard Schumacher, dem Kassieren Marc Osterhage und den Kassenprüfern für ihren großartigen Einsatz. Ein besonderer Dank ging an Frau Stole der Steuerberaterin des Vereins, die als Gast an der Mitgliederversammlung teilnahm.

Herr Brockhagen dankte den Kolleginnen und Kollegen im Vorstand für die Zeit, das Engagement, die Geduld und Ideen. Alle hätten sich im letzten Jahr vorbildlich für den Verein eingesetzt. Das was erreicht worden ist könne man nur als Team erreichen.

Das was noch in Zukunft auf den Verein zu komme, könne nur gemeinsam geleistet werden, wenn möglichst viele Partner sich aktiv für das Bündnis für Espelkamp und den Stadtmarketingverein einsetzen und weiter unterstützen. Um im Bild des Zuges der letzten Mitgliederversammlung 2010 zu bleiben. Der Verein habe mittlerweile mächtig Fahrt aufgenommen, die Weichen seien gut gestellt, jetzt gelte es möglichst viele Menschen mitzunehmen und weiter unter Volldampf zu bleiben um gemeinsam das Ziel zu erreichen.

3. Kassenbericht

Herr Osterhage gab einen umfassenden Überblick über die Ausgabe- und Einnahmesituation im abgelaufenen und geprüften Geschäftszeitraum vom 01.01.2010 bis zum 31.12.2011. Dabei wies er auf die wesentlichen Ein- und Ausgabepositionen hin.

Die Buchführung des Vereins Stadtmarketing Espelkamp e.V. schließt dabei zum 31.12.2010 mit folgendem Ergebnis ab:

Der Anfangsbestand zum 01.01.2010 von 42.001,41 € verringerte sich im Laufe des Geschäftszeitraumes um 22.441,76 € auf nunmehr 19.559,65 €.

Fragen aus der Mitte der Versammlung wurden von Frau Stolze und Herrn Osterhagen ausführlich beantwortet

4. Bericht der Kassenprüfer und Entlastung des Vorstandes

Herr Schwarz informierte darüber, dass die Kasse von den Kassenprüfern Günter Bünemann und Wilhelm Schwarz am 18.03.2011 für den Zeitraum vom 01.01.2010 bis zum 31.12.2010 geprüft worden sei. Herr Schwarz teilte mit, dass sich keinerlei Beanstandungen ergeben haben.

Er stellte den Antrag, dem Vorstand uneingeschränkt die Entlastung zu erteilen.

Die Mitgliederversammlung beschloss einstimmig bei 7 Enthaltungen, dem Vorstand die Entlastung zu erteilen.

5: Wahlen zum Vorstand

Herr Vieker informierte darüber, dass Frau Meyer als Präsidentin, Herr Brockhagen als erster Vorsitzender, Herr Osterhage als Kassierer, sowie Herr Bäumer, Frau Kottenbrink und Herr Schwarz als Beisitzer zur Wahl stehen. Er stellte die Wahlvorschläge zur Diskussion und wies darauf hin, dass aus der Mitgliederversammlung weitere Vorschläge für die Besetzung dieser Vorstandsposition kommen können. Dieses war nicht der Fall. In der anschließenden Wahl wurden folgende Ergebnisse erzielt:

- Frau Meyer wurde einstimmig wieder gewählt.
- Herr Brockhagen wurde einstimmig bei einer Enthaltung wieder gewählt.
- Herr Osterhage wurde einstimmig bei einer Enthaltung wieder gewählt.
- Frau Schmidt-Sawatzki wurde einstimmig wieder gewählt.
- Frau Kottenbrink wurde einstimmig wieder gewählt.
- Herr Bäumer wurde einstimmig wieder gewählt.
- Herr Schwarz wurde einstimmig gewählt.

Alle erklärten, dass sie die Wahl annehmen.

6: Wahl eines Kassenprüfers

Frau Hohn wurde einstimmig als Kassenprüfer gewählt.

7. Ausblick auf geplante Aktionen / Beschluss über den Wirtschaftsplan 2011

Bahnhofsfest

Herr Segelhorst berichtete kurz über die Planung für das Bahnhofsfest 2011. Die Veranstaltung wird durch den Arbeitskreis vorbereitet. Es wird ein Fest für die ganze Familie sein mit Angeboten für Kinder, einem Oldtimertreffen und als besondere Atraktion eine Dampflok aus Stadthagen.

Modenschau

Frau Kottenbrink gab bekannt, dass für den 14.04.2011 eine Modenschau im Saal des Bürgerhauses geplant sei, an der 4 Textilgeschäfte und 1 Florist teilnehmen werden. Die Herbstmodenschau ist geplant für den 06.10.2011

Automarkt

Herr Buschmann berichtete kurz für die Planung des Automarktes 2011. In diesem Zusammenhang wies er daraufhin, dass der westliche Teil der Breslauer Straße stärker in den Automarkt eingebunden werden solle.

Stadtspaziergänge

Herr Kramer teilte mit, dass bisher 100 Personen an den angebotenen Stadtspaziergängen teilgenommen hätten. Momentan beschränke sich das Angebot auf Rundgänge. Die Gruppengröße soll möglichst 8 – 10 Personen betragen. Im Herbst diesen Jahres soll das Angebot erweitert werden und neue Spaziergänge geplant werden. Wer Interesse hat sich als Stadtführer zu betätigen melde sich bitte bei Herrn Kramer.

Jugendarbeit / Kooperation mit dem Verein Jugendzentrum

Herr Fischer vom Jugendzentrum führte aus, dass in Espelkamp eine Menge passieren würde. Er regte an, die Zusammenarbeit mit den Jugendlichen zu intensivieren, z.Zt. gäbe es aber noch nichts konkretes. Ziel sei es im 2. Halbjahr etwas „zu starten“. In diesem Zusammenhang regte Herr Dürr an, dass der Marketingverein Mittler zwischen den Kulturschaffenden sein solle. Das kulturelle Angebot solle mit dem Stadtmarketing Espelkamp e.V. nach Möglichkeit abgestimmt werden.

Baulandbörse

Herr Simes teilte mit, dass die Projektgruppe an der Zusammenführung der einzelnen Angebote arbeite. Diese Angebote sollten dann auf der Internetseite der Stadt Espelkamp und in der Presse publiziert werden.

Stadteingänge

Frau Niederdeppe gab bekannt, dass für Mitte Mai eine Auftaktveranstaltung geplant sei, zu der die Dorfgemeinschaften eingeladen werden sollen, da sich diese Veranstaltung nicht nur mit dem Stadtkern sondern insbesondere mit den Ortschaften befassen solle.

Ferner sei eine Begehung der Ortschaften geplant, damit neue Ideen entwickelt werden können. Wer sich beteiligen möchte ist herzlich eingeladen.

Herr Osterhage gab einen umfassenden Überblick über den Wirtschaftsplan und die geplanten Aktionen und Aktivitäten.

Herr Brockhagen stellte den Wirtschaftsplan 2011 zur Entscheidung.

Die Mitgliederversammlung beschloss einstimmig den Wirtschaftsplan 2011.

8. Diskussion um die weitere Perspektive des Weihnachtsmarktes

Die weitere Entwicklung des Espelkamper Weihnachtsmarktes wurde ausführlich diskutiert. Die Mitgliederversammlung verständigte sich darauf, dass in jedem Fall ein Weihnachtsmarkt mit einer Autoverlosung durchgeführt werden solle. Allerdings soll die Dauer des Marktes auf 4 Tage (Donnerstag – Sonntag) beschränkt werden. Ferner soll an einem neuen Konzept gearbeitet werden. Diesem Vorschlag stimmt die Mitgliederversammlung bei einer Gegenstimme und zwei Enthaltungen zu.

11. Verschiedenes

Herr Dürr stellte fest, dass Espelkamp seit geraumer Zeit vom Umfeld sehr positiv wahrgenommen werde.

Der Vorsitzende schloss um 21.45 Uhr die Versammlung und bedankte sich für die Aufmerksamkeit.



(Heiner Brockhagen)