

<p style="text-align: center;"><b>Protokoll</b> <b>Mitgliederversammlung Stadtmarketing Espelkamp e.V.</b> <b>am Donnerstag, dem 29.03.2012 um 19:30 Uhr</b> <b>im Gasthaus „Rose“ in Espelkamp-Vehlage</b></p>
---

### Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Tätigkeitsbericht
3. Kassenbericht
4. Bericht der Kassenprüfer und Entlastung des Vorstandes
5. Teilwahlen zum Vorstand
6. Wahl eines Kassenprüfers
7. Ausblick auf geplante Aktionen / Beschluss über den Wirtschaftsplan  
2012
8. Verschiedenes

### Teilnehmer

#### s. Teilnehmerliste

#### 1. Begrüßung

Die Präsidentin Frau Anneliese Meyer begrüßte die anwesenden Mitglieder. Sie stellte fest, dass form- und fristgerecht geladen worden und die Versammlung beschlussfähig sei. Bedenken dagegen wurden nicht geäußert. Hinweise oder Anregungen bzgl. des Protokolls der Mitgliederversammlung 2011 gab es keine. Frau Meyer erwähnte, dass die Vorstandsmitglieder Herr Vieker, Herr Schmidt und Herr Bäumer urlaubs- bzw. berufsbedingt verhindert seien.

Frau Meyer stellte rückblickend fest, dass 2011 ein erfolgreiches Jahr für den Verein gewesen sei. Die Mitgliederzahl stieg auf nun 223 Mitglieder. 6 Mitglieder haben ihren Beitritt erklärt, 2 Mitglieder haben ihre Mitgliedschaft gekündigt.

Es gab erfolgreiche Durchführungen von Veranstaltungen. Wobei der Ablauf und die Organisation zu den unterschiedlichen Themen reibungslos verliefen. Sie dankte allen, die daran mitgewirkt hätten.

Frau Meyer erklärte auf einige Highlights kurz eingehen zu wollen, wobei Herr Brockhagen in seinem Tätigkeitsbericht anschließend ausführlicher darauf eingehen werde.

Im April 2011 die Frühjahrsmodenschau im Bürgerhaus, die mit 250 Besuchern ausverkauft war.

Ebenfalls im April der Automarkt und verkaufsoffener Sonntag. Im Juni schließlich das völlig verregnete Bahnhofsfest, das trotzallem zahlreiche Besucher nach Espelkamp lockte.

Einige tausend Menschen kamen im Juli zum Auftritt von Michael Wendler anl. des Sommers auf dem Anger.

Beim City-Fest im September war das Gewerbezelt ausgebucht.

Der Weihnachtsmarkt am neuen Standort „Stadtbrunnen“. Im Vorfeld wurde über die Perspektive des Weihnachtsmarktes unter den Mitgliedern ausgiebig diskutiert. Im Ergebnis erwies sich der neue Standort letztendlich als günstig. Auch die Autoverlosung war sehr erfolgreich.

An den Stadtspaziergängen beteiligten sich insgesamt 657 Teilnehmer.

Das Jahr 2012 sei gut gestartet mit dem traditionellen Grünkohlessen und die erste Veranstaltung „Espelkamp kommt ins Gespräch“ war ebenfalls gelungen.

Ganz wichtig für den Verein sei das Bündnis für Espelkamp. Es bestehen 7 Projektgruppen die sich mit unterschiedlichen Themen befassen. Zuletzt ging es in einer Projektgruppe um die Stadteingangsschilder. Die Dörfer beteiligten sich daran rege, so dass man zu guten Ergebnissen gekommen sei. Wir gehen den Weg zu einer vielseitigen, interessanten und liebenswerten Stadt weiter, die in der Öffentlichkeit und auch außerhalb Espelkamps positiv wahrgenommen wird. Dies könne gelingen, wenn sich weiterhin viele Bürgerinnen und Bürger der Stadt Espelkamp einbringen.

Frau Meyer dankte allen Förderern und Sponsoren und den vielen freiwilligen Helfern, die in den unterschiedlichsten Bereichen auf vielfältige Weise geholfen hätten. Ohne dieses Engagement wäre Vieles nicht möglich und erreichbar gewesen.

## **2. Tätigkeitsbericht**

Herr Brockhagen gab einen umfassenden Tätigkeitsbericht. In diesem wies er insbesondere auf folgende Aspekte gesondert hin:

**Espelkamp kommt ins Gespräch** am 27.01.2011 war ein voller Erfolg. Das neue Konzept (Kooperation mit einem Partner aus der Wirtschaft/Schwerpunktthema Kommunikation/wechselnde Veranstaltungsorte/Spende) mit einem Partner ist voll aufgegangen. Die erste Veranstaltung dieser Art stimmt optimistisch für die Zukunft. Herr Brockhagen dankte Herrn Droste und der Sparkasse Minden-Lübbecke für die Impulse und Unterstützung.

**Das Grünkohlessen 2011** fand im letzten Jahr im Sudetenland statt. Es war ein geselliger Abend. Die Teilnehmerzahl ist leicht gestiegen. Es wurden viele gute Kontakte geknüpft.

**Die Mitgliederversammlung 2011** fand am 31.03.2011 im Bürgerhaus statt. Es waren 38 Mitglieder anwesend.

**Die Modenschau** ist eine feste Veranstaltungsgröße für den Verein geworden. Die Frühjahrs-Veranstaltung in 2011 war ausverkauft und stellt eine wichtige Aktion für den Einzelhandel zur Verkaufsförderung dar. Herr Brockhagen dankte Kerstin Kottenbrink stellvertretend für alle Mitwirkenden.

**Maikäferaktion:** die traditionelle Frühjahrsaktion des Einzelhandels wurde auch 2011 durchgeführt.

**Der Automarkt 2011** war sehr erfolgreich. 11 Autohändler und 14 weitere Aussteller haben teilgenommen. Der westliche Teil des Angers wurde wieder mit einbezogen, es gab dort zahlreiche Aktivitäten und einen verkaufsoffenen Sonntag. Herr Brockhagen dankte Jens Buschmann, Eckart Schütz und Jürgen Heidebrecht sowie allen Händlern für die Unterstützung und Teilnahme.

**Das Bahnhofsfest** am 19.06.2011 litt unter extrem schlechtem Wetter. Dennoch hat die Veranstaltung etliche Besucher angelockt, dazu hat sicherlich der Dampfzug aus Stadthagen beigetragen, der erstmalig das Bahnhofsfest besucht hat.

**Die Berufsausbildungsmesse** fand am 21.06.2011 im Bürgerhaus statt. Der Marketingverein ist Mitveranstalter der BAM. Die auch wieder gut besucht war.

**Sommer auf dem Anger „Auftritt Wendler“** / verkaufsoffener Sonntag am 10.07.2011. Bei gutem Wetter besuchten einige tausend Menschen die Veranstaltung. Höhepunkt des Tages war der Auftritt von Michael Wendler am späten Nachmittag auf dem Anger vor dem Rathaus.

**Espelkamp-Lübbecker Sommerspiele** am 24.07.2011 auf dem Gelände des Gutes Renkhausen. Dauerregen und Temperaturen unter 15° C hielten die Besucherzahlen in sehr engen Grenzen. Herr Brockhagen teilte mit, dass diese Veranstaltungsreihe nach Rücksprache mit den Lübbecker Kollegen nicht fortgesetzt werden soll.

### **City – Fest**

Das Gewerbezelt war mit über 70 Ausstellern wieder ausgebucht. Im letzten Jahr wurde erstmalig eine „Aussteller-Fete“ veranstaltet, die sehr gut bei den Teilnehmern ankam. Herr Brockhagen teilte mit, dass zur Zeit an einer Vereinbarung zur Abrechnung des City-Festes mit der Stadt Espelkamp gearbeitet werde.

### **Kunsträume 21.10. – 10.11.2011**

Eine Ausstellungsreihe mit Claudia Tonscheck in Kooperation mit Schneider Gastronomie und Catering. Die Kunstgegenstände waren im Brauhaus, in der Brasserie „Stadtgespräch“ und im „Schneiders am Brunnen“ zu sehen.

### **Weihnachtsmarkt am neuen Standort "Stadtbrunnen"**

Im Vorfeld wurde der Weihnachtsmarkt unter den Mitgliedern ausgiebig diskutiert – ob überhaupt – wie lange – an welchem Standort. Im Ergebnis erwies sich der neue Standort letztendlich als günstig. 17 Verkaufsstände, ein Fahrgeschäft und das Pagodenzelt für die erfolgreich durchgeführten Verlosungen lockten zahlreiche Besucher in die Stadt. Auch die Autoverlosung zum Weihnachtsmarkt war außerordentlich erfolgreich. Es wurden deutlich mehr Lose als im Vorjahr verkauft.

**Der City-Lauf 2011 und die diesjährige Sportlerehrung** wurden vom Marketingverein finanziell unterstützt.

### **Kinderflohmarkt/Kinder-Kino**

Auch der traditionelle Flohmarkt im Rahmen der Ferienspiele wurde am 06.08.2011 erfolgreich durchgeführt. Erneut unterstützte der Verein das Kinder-Kino im Rahmen der Ferienspiele.

### **Radiowerbung**

Im Rahmen der „Gold Card 2011“- Aktion von Radio Westfalica konnten alle Radiospots erfolgreich vermarktet werden. Eine Fortsetzung der Werbeaktion für das Jahr 2012 ist geplant.

### **Newsletter**

Im Jahre 2011 sind 3 Ausgaben erschienen. Die nächste Ausgabe ist geplant für Anfang 2012.

### **Winterliches Schlossvergnügen**

Der Marketingverein war der Einladung des Geschichtsvereins Benkhausen gefolgt und mit einem Infostand vertreten.

**Die Stadtpaziergänge** waren in 2011 eine sehr erfolgreiche Veranstaltungsreihe. Es wurden 35 Führungen mit insgesamt 657 Teilnehmern durchgeführt. Die Planungen für dieses Jahr sind bereits abgeschlossen.

**Die Gutscheinkaktion** für den Einzelhandel läuft hervorragend. Der Umsatz konnte erneut gesteigert werden. Die Einrichtung neuer Verkaufsstellen ist geplant.

### **Bündnis für Espelkamp**

Herr Brockhagen führte aus, dass 7 Projektgruppen bestehen, die sich mit unterschiedlichen Themen befassen, u.a. mit der Verbesserung des Wohnumfeldes, der Gestaltung der Dorfeingänge, eine Baulandbörse mit entsprechenden Angeboten im Internet, aber auch die Überarbeitung des Internet-Auftrittes der Stadt Espelkamp. Das Bündnis für Espelkamp wird den Verein auch weiter beschäftigen.

Abschließend dankte Herr Brockhagen im Namen des Vorstandes allen Mitgliedern, Förderern und Partnern für die gute Zusammenarbeit und ihre Unterstützung im abgelaufenen Geschäftszeitraum.

### **3. Kassenbericht**

Herr Osterhage gab einen umfassenden Überblick über die Ausgabe- und Einnahmesituation im abgelaufenen und geprüften Geschäftszeitraum vom 01.01.2011 bis zum 31.12.2011. Dabei wies er auf die wesentlichen Ein- und Ausgabepositionen hin.

Die Buchführung des Vereins Stadtmarketing Espelkamp e.V. schließt dabei zum 31.12.2011 mit folgendem Ergebnis ab:

Der Anfangsbestand zum 01.01.2011 von 19.559,65 € erhöhte sich im Laufe des Geschäftszeitraumes um 19.040,08 € auf nunmehr 38.599,73 €.

Fragen aus der Mitte der Versammlung wurden nicht gestellt.

#### **4. Bericht der Kassenprüfer und Entlastung des Vorstandes**

Frau Hohn informierte darüber, dass die Kasse am 22.03.2012 für den Zeitraum vom 01.01.2011 bis zum 31.12.2011 geprüft worden sei. Sie teilte mit, dass sich keinerlei Beanstandungen ergeben haben.

Frau Hohn stellte den Antrag, dem Vorstand uneingeschränkt die Entlastung zu erteilen.

Die Mitgliederversammlung beschloss einstimmig, dem Vorstand die Entlastung zu erteilen.

#### **5: Teilwahlen zum Vorstand**

Nach der Satzung ist jährlich die Hälfte des Vorstandes neu zu wählen. In diesem Jahr standen zur Wahl:

Herr Schmidt als stellvertretender Vorsitzender sowie

Herr Vahrenhorst als Kassierer für den ausscheidenden Herrn Osterhage, Herr Riebe und Herr Buschmann als Beisitzer. Außerdem war für die ausgeschiedene Beisitzerin Frau Hohn, Herr Eggersmann als neuer Beisitzer zu wählen.

Als Vorschlag des Vorstandes wurde folgender Wahlvorschlag unterbreitet:

Herr Schmidt stellvertr. Vorsitzenden

Herr Vahrenhorst als Kassierer

Herr Riebe als Beisitzer

Herr Buschmann als Beisitzer

Herr Eggersmann als Beisitzer

Weitere Vorschläge ergaben sich aus der Versammlung nicht. Auch wurden gegen eine offene Wahl keine Einwendungen erhoben. Herr Schmidt als stellvertr. Vorsitzender sowie die Beisitzer Herr Eggersmann und Herr Buschmann wurden einstimmig bei einer Enthaltung gewählt. Herr Vahrenhorst als Kassierer und Herr Riebe als Beisitzer wurden einstimmig gewählt. Alle nahmen die Wahl an bzw. hatten im Vorfeld erklärt, dass Sie die Wahl annehmen würden.

Im Anschluss an die Wahl wurde Herr Osterhage vom Vorsitzenden verabschiedet. Herr Brockhagen bedankte sich im Namen des Marketingvereins für das Engagement und die geleistete Arbeit mit einem Präsent.

#### **6: Wahl eines Kassenprüfers**

Herr Sascha Simes wurde einstimmig als Kassenprüfer gewählt.

## **7. Ausblick auf geplante Aktionen / Beschluss über den Wirtschaftsplan 2011**

Herr Brockhagen gab einen umfassenden Überblick über den Wirtschaftsplan und die geplanten Aktionen und Aktivitäten.

Herr Brockhagen stellte den Wirtschaftsplan 2012 zur Entscheidung.

Die Mitgliederversammlung beschloss einstimmig bei einer Enthaltung den Wirtschaftsplan 2012.

## **8. Verschiedenes**

### Automarkt

Herr Buschmann berichtete kurz für die Planung des Automarktes 2012. In diesem Zusammenhang wies er daraufhin, dass der westliche Teil der Breslauer Straße stärker in den Automarkt eingebunden werden solle.

Im Anschluss an die Ausführungen wurde Herr Schütz vom Vorsitzenden für sein Engagement bei unterschiedlichsten Veranstaltungen geehrt. Herr Brockhagen bedankte sich im Namen des Marketingvereins für seine Unterstützung und die geleistete Arbeit mit einem Präsent.

Es lagen keine weiteren Wortmeldungen vor.

Der Vorsitzende schloss um 20.45 Uhr die Versammlung und bedankte sich für die Aufmerksamkeit.



(Heiner Brockhagen)