

<p style="text-align: center;">Protokoll Mitgliederversammlung Stadtmarketing Espelkamp e.V. am Donnerstag, dem 23.05.2013 um 19:30 Uhr im Gasthaus „im Loh“ in Espelkamp-Frotheim</p>
--

Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Tätigkeitsbericht
3. Kassenbericht
4. Bericht der Kassenprüfer und Entlastung des Vorstandes
5. Teilwahlen zum Vorstand
6. Wahl eines Kassenprüfers
7. Satzungsänderung im § 12
8. Ausblick auf geplante Aktionen / Beschluss über den Wirtschaftsplan 2013
9. Verschiedenes

Teilnehmer

s. Teilnehmerliste

1. Begrüßung

Die Präsidentin Frau Anneliese Meyer begrüßte die anwesenden Mitglieder. Sie stellte fest, dass form- und fristgerecht geladen worden und die Versammlung beschlussfähig sei. Bedenken dagegen wurden nicht geäußert. Hinweise oder Anregungen bzgl. des Protokolls der Mitgliederversammlung 2012 gab es keine.

Frau Meyer stellte rückblickend fest, dass 2012 ein erfolgreiches Jahr für den Verein gewesen sei. Die Mitgliederzahl stieg auf nun 231 Mitglieder. 11 Mitglieder haben ihren Beitritt erklärt, 4 Mitglieder haben ihre Mitgliedschaft gekündigt.

Es gab erfolgreiche Durchführungen von Veranstaltungen. Wobei der Ablauf und die Organisation zu den unterschiedlichen Themen reibungslos verliefen. Sie dankte allen, die daran mitgewirkt hätten.

Frau Meyer dankte allen Förderern und Sponsoren und den vielen freiwilligen Helfern, die in den unterschiedlichsten Bereichen auf vielfältige Weise geholfen hätten. Ohne dieses Engagement wäre Vieles nicht möglich und erreichbar gewesen.

2. Tätigkeitsbericht

Herr Brockhagen gab einen umfassenden Tätigkeitsbericht. In diesem wies er insbesondere auf folgende Aspekte gesondert hin:

Das Grünkohlessen fand im letzten Jahr im Gestringer Hof statt. Es war ein geselliger Abend. Die Teilnehmerzahl ist leicht gestiegen. Es wurden viele gute Kontakte geknüpft.

Espelkamp kommt ins Gespräch in Kooperation mit der Harting-Gruppe am 16.02.2012 war ein voller Erfolg. Thema des Abends war "Social Media". Das neue Konzept mit einem Partner ist voll aufgegangen.

Die Mitgliederversammlung 2012 fand am 29.03.2012 im Gasthaus Rose statt. Es waren 38 Mitglieder anwesend.

Maikäferaktion: die traditionelle Frühjahrsaktion des Einzelhandels wurde auch 2012 durchgeführt.

Der Automarkt 2012 war sehr erfolgreich. 10 Autohändler und 16 weitere Aussteller haben teilgenommen. Der westliche Teil des Angers wurde wieder mit einbezogen, es gab dort zahlreiche Aktivitäten und einen verkaufsoffenen Sonntag. Herr Brockhagen dankte Jens Buschmann, Jürgen Tysper und Jürgen Heidebrecht sowie allen Händlern für die Unterstützung und Teilnahme.

Die Berufsausbildungsmesse fand am 09.05.2012 im Bürgerhaus statt. Der Marketingverein ist Mitveranstalter der BAM. Die auch wieder gut besucht war.

Espelkamp spielt verrückt/verkaufsoffener Sonntag bei gutem Wetter besuchten einige tausend Menschen die Veranstaltung. Highlight war der Auftritt von United Four auf dem Anger vor dem Rathaus.

City – Fest

Das Gewerbezelt war mit über 70 Ausstellern wieder ausgebucht. Im letzten Jahr wurde erneut eine „Aussteller-Fete“ veranstaltet, die sehr gut bei den Teilnehmern ankam.

Kunsträume 11.10. – 31.10.2012

Eine Ausstellungsreihe mit Andreas Sieveking in der Volksbank.

Arbeitskreis Dorfeingänge der Marketingverein unterstützt die geplanten Maßnahmen der einzelnen Dorfgemeinschaften auch finanziell insbesondere die neue Beschilderung in den Dörfern.

Weihnachtsmarkt am "Stadtbrunnen" vom 13.- 16.12.2012

24 Verkaufsstände (Steigerung zum Vorjahr 35%) und ein Pagodenzelt für die erfolgreich durchgeführten Verlosungen.

Der City-Lauf 2012 und die diesjährige Sportlerehrung wurden vom Marketingverein finanziell unterstützt.

Wege durch das Land erfolgreiche Veranstaltung im Neuen Theater mit Unterstützung des Marketingvereins.

Kinderflohmarkt/Kinder-Kino

Auch der traditionelle Flohmarkt im Rahmen der Ferienspiele wurde am 21.07.201 erfolgreich durchgeführt. Ernstmalig unterstützte der Verein das Kinder-Kino im Rahmen der Ferienspiele.

Radiowerbung

Im Rahmen der „Gold Card 2012“- Aktion von Radio Westfalica konnten alle Radiospots erfolgreich vermarktet werden. Eine

Fortsetzung der Werbeaktion für das Jahr 2013 ist geplant.

Bündnis für Espelkamp

Die einzelnen Arbeitsgruppen arbeiten erfolgreich. Die Arbeitsgruppe Dorfeingänge kann erste Ergebnisse präsentieren.

Newsletter

Im Jahre 2012 sind 2 Ausgaben erschienen. Die erste Ausgabe 2013 ist Mitte Februar erschienen.

Die Stadtspaziergänge waren in 2012 eine sehr erfolgreiche Veranstaltungsreihe. Es wurden 41 Führungen mit insgesamt 798 Teilnehmern durchgeführt.

Die Gutscheinkaktion für den Einzelhandel läuft hervorragend. Der Umsatz konnte erneut gesteigert werden. Die Einrichtung neuer Verkaufsstellen wurden eingerichtet. Die Fa. Gauselmann unterstützt die Aktion mit 1.500 zusätzlichen Gutscheinen.

Wochenmarkt

Der Stadtmarketing und die Stadt Espelkamp arbeiten gemeinsam an einer Verbesserung der Vermarktung des Wochenmarktes durch Aktionen mit den Händlern. Ferner wird der Markt auf der städtischen Internetseite präsentiert.

Online Stadtspaziergang

Herr Brockhagen führte aus, dass ein virtueller Stadtspaziergang in enger Zusammenarbeit mit x-culture erarbeitet werde.

Abschließend dankte Herr Brockhagen im Namen des Vorstandes allen Mitgliedern, Förderern und Partnern für die gute Zusammenarbeit und ihre Unterstützung im abgelaufenen Geschäftszeitraum.

3. Kassenbericht

Herr Vahrenhorst gab einen umfassenden Überblick über die Ausgabe- und Einnahmesituation im abgelaufenen und geprüften Geschäftszeitraum vom 01.01.2012 bis zum 31.12.2012. Dabei wies er auf die wesentlichen Ein- und Ausgabepositionen hin.

Die Buchführung des Vereins Stadtmarketing Espelkamp e.V. schließt dabei zum 31.12.2012 mit folgendem Ergebnis ab:

Der Anfangsbestand zum 01.01.2012 von 38.599,73 € erhöhte sich im Laufe des Geschäftszeitraumes auf nunmehr 43.540,08 €.

Fragen aus der Mitte der Versammlung wurden nicht gestellt.

4. Bericht der Kassenprüfer und Entlastung des Vorstandes

Herr Simes informierte darüber, dass die Kasse am 21.03.2013 für den Zeitraum vom 01.01.2012 bis zum 31.12.2012 geprüft worden sei. Er teilte mit, dass sich keinerlei Beanstandungen ergeben haben.

Herr Simes stellte den Antrag, dem Vorstand uneingeschränkt die Entlastung zu erteilen.

Die Mitgliederversammlung beschloss einstimmig, dem Vorstand die Entlastung zu erteilen.

5: Teilwahlen zum Vorstand

Herr Vieker übernahm die Durchführung der Teilwahlen.

Nach der Satzung ist jährlich die Hälfte des Vorstandes neu zu wählen.

Als Vorschlag des Vorstandes wurde folgender Wahlvorschlag unterbreitet:

Frau Meyer als Präsidentin

Herr Brockhagen als Vorsitzender sowie

Frau Schmidt-Sawatzki, Frau Lomberg und Frau Kottenbrink als Beisitzerinnen und Herr Bäumer und Herr Schwarz als Beisitzer.

Herr Vieker stellte die Wahlvorschläge zur Diskussion und wies darauf hin, dass aus der Mitgliederversammlung weitere Vorschläge für die Besetzung dieser Vorstandsposition kommen können. Dieses war nicht der Fall. In der anschließenden Wahl wurden folgende Ergebnisse erzielt:

Frau Meyer als Präsidentin mit	28 Stimmen
Herr Brockhagen als Vorsitzender mit	28 Stimmen
Frau Schmid-Sawatzki als Beisitzerin mit	29 Stimmen
Frau Kottenbrink als Beisitzerin mit	29 Stimmen
Frau Lomberg als Beisitzerin mit	28 Stimmen
Herr Bäumer als Beisitzer mit	28 Stimmen
Herr Schwarz als Beisitzer mit	29 Stimmen

Alle erklärten, dass sie die Wahl annehmen.

6: Wahl eines Kassenprüfers

Herr Andreas Brinkmann wurde mit 28 Stimmen als Kassenprüfer gewählt.

7: Satzungsänderung im § 12

Herr Brockhagen erläuterte kurz die Satzungsänderung. Der folgenden Satzungsänderung stimmten 29 Mitglieder zu.

§ 12 Vorstand

Der Verein wird gerichtlich und außergerichtlich von je 2 folgenden Vorstandsmitgliedern gemeinsam vertreten:

Präsident/Präsidentin

1. Vorsitzender/Vorsitzende

2. Vorsitzender/Vorsitzende

Kassierer/Kassiererin

8. Ausblick auf geplante Aktionen / Beschluss über den Wirtschaftsplan 2013

Herr Brockhagen gab einen umfassenden Überblick über den Wirtschaftsplan und die geplanten Aktionen und Aktivitäten.

Herr Brockhagen stellte den Wirtschaftsplan 2013 zur Entscheidung.

Die Mitgliederversammlung beschloss einstimmig den Wirtschaftsplan 2013.

9. Verschiedenes

Auf Nachfrage von Herrn Heidebrecht wurde ausführlich über die Kaufkraftkennziffer Espelkamps und deren Auswirkungen diskutiert.

Es wurde angeregt einen Flyer für Handel/Handwerk und Gewerbe aufzulegen.

Herr Brockhagen erläuterte kurz die Ergebnisse der Fragebogenaktion. Diese sollen auf der Internetseite des Stadtmarketing Espelkamp e.V. veröffentlicht werden.

Es lagen keine weiteren Wortmeldungen vor.

Der Vorsitzende schloss um 21.00 Uhr die Versammlung und bedankte sich für die Aufmerksamkeit.

(Heiner Brockhagen)
Vorsitzender

(Reinhard Schumacher)
Schriftführer