

<p style="text-align: center;"><b>Protokoll</b> <b>Mitgliederversammlung Stadtmarketing Espelkamp e.V.</b> <b>am Donnerstag, dem 27.03.2014 um 19:30 Uhr</b> <b>im Gasthaus „Rose“ in Espelkamp-Vehlage</b></p>
---

### Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Tätigkeitsbericht
3. Einrichtung einer Immobilien- und Standortgemeinschaft (ISG)
  - a. Antrag auf Einrichtung einer ISG
  - a. Änderung der Vereinssatzung
  - b. Beschluss der Mitgliederversammlung zur Einrichtung einer ISG  
(Beschlüßvorschlag, Gebietsabgrenzung und Satzungsänderung siehe Anlagen 1-3)
4. Kassenbericht
5. Bericht Schadensfall Automarkt 2013
6. Bericht der Kassenprüfer und Entlastung des Vorstandes
7. Teilwahlen zum Vorstand
8. Wahl eines Kassenprüfers
9. Ausblick auf geplante Aktionen/ Beschluss über den Wirtschaftsplan 2014
10. Verschiedenes

### Teilnehmer

#### s. Teilnehmerliste

#### 1. Begrüßung

Die Präsidentin Frau Anneliese Meyer begrüßte die anwesenden Mitglieder. Sie stellte fest, dass form- und fristgerecht geladen worden und die Versammlung beschlussfähig sei. Bedenken dagegen wurden nicht geäußert. Hinweise oder Anregungen bzgl. des Protokolls der Mitgliederversammlung 2013 gab es keine.

Frau Meyer stellte rückblickend fest, dass 2013 ein erfolgreiches Jahr für den Verein gewesen sei. Die Mitgliederzahl stieg auf nun 234 Mitglieder. 7 Mitglieder haben ihren Beitritt erklärt, 5 Mitglieder haben ihre Mitgliedschaft gekündigt.

Es gab erfolgreiche Durchführungen von Veranstaltungen. Wobei der Ablauf und die Organisation zu den unterschiedlichen Themen reibungslos verliefen. Sie dankte allen, die daran mitgewirkt hätten.

Frau Meyer dankte allen Förderern und Sponsoren und den vielen freiwilligen Helfern, die in den unterschiedlichsten Bereichen auf vielfältige Weise geholfen hätten. Ohne dieses Engagement wäre Vieles nicht möglich und erreichbar gewesen. Ferner gab Sie bekannt, dass Heiner Brockhagen die Stadt Espelkamp verlassen werde und somit auch für den Stadtmarketingverein nicht mehr zur Verfügung stehe. Ferner hat Frau Kottenbrink den

Beisitz im Vorstand des Vereins abgegeben. Frau Meyer dankte beiden für das Engagement.

## 2. Tätigkeitsbericht

Herr Brockhagen gab einen umfassenden Tätigkeitsbericht. In diesem wies er insbesondere auf folgende Aspekte gesondert hin:

- Jan 14**      **SEPA - Umstellung**  
Die erforderlichen Maßnahmen wurden vom Kassierer eingeleitet
- 30.01.2014**    **Grünkohlessen im Dreimädelhaus**  
40 Mitglieder haben teilgenommen
- 13.02.2014**    **Espelkamp kommt ins Gespräch / Neues Theater**  
in Kooperation mit Mittwald CM Services / Einnahmen sollen die Dorfgem. erhalten, die am Wettbewerb "unser Dorf hat Zukunft" teilnehmen
- 19.04.2013**    **Start der Maikäferaktion 2013**  
Lose wurden auf dem Wochenmarkt und in der Innenstadt verteilt
- 20. +**  
**21.04.2013**    **Automarkt und verkaufsoffener Sonntag**  
12 Autohändler und 16 weitere Aussteller, Institutionen und Organisationen.  
Ausdehnung der Veranstaltung in den westlichen Teil der Breslauer Str.  
war erfolgreich.
- 04.05.2013**    25. Citylauf
- 16.05.2013**    **KunstRäume "Exkurs"**  
Ausstellungsreihe mit Hartwig Reinboth, im Autohaus Tysper
- 23.05.2013**    **Mitgliederversammlung im Gasthaus Albersmeier**  
29 Teilnehmer
- 11. + 13.-**  
**14.06.13**      **Berufsausbildungsmesse im Bürgerhaus**  
Der Marketingverein ist "Mitveranstalter" der BAM/Federführend: OKT  
**neu:** Jobmesse / 63 Aussteller 150 Berufsbilder / 1.200 Teilnehmer
- 10. +**  
**11.08.2013**    **Espelkamp spielt verrückt / verkaufsoffener Sonntag**  
bei gutem Wetter besuchten einige tausend Menschen die Veranstaltung.

Highlight war der Auftritt von den Sky Dogs auf dem Anger vor dem Rathaus.

Sponsoren: Aufbau/IGE Hennemann/KADECO/Wepatronic

**20.-  
22.09.2013**

### **City - Fest**

Das Gewerbezelt ist mit über 60 Ausstellern ausgebucht. Präsentation des Kinospots "Bus nach Espelkamp" beim Schinkenfrühstück

**12.12. -  
15.12.2013**

### **Weihnachtsmarkt am "Stadtbrunnen"**

23 Verkaufsstände und Pagodenzelt für die Verlosung Verlosung VW "Up" alle Lose verkauft; Auftrag Beleuchtungskonzept an Light & Sound; Umsetzung Musterbeleuchtung Sponsoring RWE; Gauselmann Lichtpyramide am Brunnen

## **II. Kooperationen**

### **City - Lauf**

## **III. sonstige Aktivitäten**

### **Kinderflohmarkt im Rahmen der Ferienspiele**

### **"Kinder-Kino" im Rahmen der Ferienspiele**

### **Radiowerbung "Golden Card 2013/2014" Radio Westfalica**

nahezu alle Spots sind vermarktet worden. Eine Fortsetzung der Werbeaktion ist für 2015 ist geplant

### **Bündnis für Espelkamp**

die einzelnen Arbeitsgruppen arbeiten erfolgreich die Gründung einer ISG wurde vorbereitet entsprechende Anträge und

Satzungsbestandteile formuliert.

### **Gespräch mit Fraktionen**

Ziel: Hinweise für die eigene Arbeit erhalten und ein neues Handlungsfeld

im Rahmen der Imagekampagne entwickeln. Ergebnisse Handlungsfeld

Innenstadt und Einzelhandel; Vorstellung u. Beschluss des Handlungsfeldes

Innenstadt und Einzelhandel im Ausschuss für Stadtentwicklung am 16.07.13

### **Auftrag zur Erarbeitung des Handlungsfeldes an Heinze und Partner**

Ziel: Gründung einer ISG; Bildung einer projektbegleitenden Arbeitsgruppe bestehend aus 4 Personen; Workshop-Termine am 13.08.; 15.10.; 19.11.; Öffentl. Infoveranstaltung am 06.02.14; Vorstellung im Ausschuss 21.01.14

### **Newsletter**

die erste Ausgabe ist im Feb. 2014 erschienen.  
Die nächste Ausgabe ist geplant für Ende Aug./Anfang Sept. 2014

### **Stadtspaziergänge**

in 2013 sehr erfolgreiche Veranstaltungsreihe. Es wurden 61 Veranstaltungen mit über 1.100 Teilnehmern durchgeführt. Die Planungen für 2014 sind abgeschlossen. Der Flyer in der Verteilung

### **Geschenkgutschein**

Der Umsatz gesteigert  
Fa. Gauselmann unterstützt die Aktion mit 1500 zusätzlichen Gutscheinen

### **Kinowerbung**

Auftrag für 7 Monate erteilt

### **Wochenmarkt**

Der Stadtmarketingverein und die Stadt Espelkamp arbeiten gemeinsam an einer Verbesserung der Vermarktung des Wochenmarktes durch Aktionen mit den Händlern. Ferner wird der Markt auf der städtischen Internetseite präsentiert. Seit März gibt es den Bringdienst

### **Online Stadtspaziergänge**

ein virtuellen Stadtspaziergang in Zusammenarbeit mit x-culture steht zur Verfügung

### **Arbeitskreis Dorfeingänge**

Der Marketingverein unterstützt die Maßnahmen der Dorfgemeinschaften auch finanziell insbesondere die neue Beschilderung in den Dörfern

### **Dorfwettbewerb**

Der Marketingverein unterstützt Vorbereitungen "unser Dorf hat Zukunft"

### **3a. Einrichtung einer Immobilien- und Standortgemeinschaft (ISG)**

Herr Brockhagen erläuterte die Beweggründe zur beabsichtigten Gründung der ISG geführt haben, im Anschluss wurde der entsprechende Antrag verlesen der diesem Protokoll als Anlage 1 zum Top 3 beigelegt ist.

### **3b. Satzungsänderung (ISG)**

Herr Brockhagen erläuterte die notwendigen Satzungsänderungen. Auf Nachfrage erklärte Herr Vahrenhorst, dass sich der Marketingverein ein Vetorecht im Zusammenhang mit der Mittelübertragung bzw. der Ausgaben vorbehalte. Die Satzungsänderungen sind diesem Protokoll als Anlage 2 zum Top 3 beigelegt.

### **3c. Beschluss der Mitgliederversammlung zur Einrichtung einer ISG**

Die Mitgliederversammlung beschloss einstimmig bei einer Enthaltung die Einrichtung einer ISG (Beschlussvorschlag, Gebietsabgrenzung und Satzungsänderung sind diesem Protokoll als Anlagen 1-3 zum Top 3 beigelegt).

Nach diesem Tagesordnungspunkt wurde die Mitgliederversammlung unterbrochen, um die Gründung einer Immobilien- und Standortgemeinschaft (ISG) durchzuführen. Im Anschluss daran erfolgte die Wahl des ISG-Sprechers. Nach erfolgter Wahl wurde die Mitgliederversammlung fortgesetzt.

## **4. Kassenbericht**

Herr Vahrenhorst gab einen umfassenden Überblick über die Ausgabe- und Einnahmesituation im abgelaufenen und geprüften Geschäftszeitraum vom 01.01.2013 bis zum 31.12.2013. Dabei wies er auf die wesentlichen Ein- und Ausgabepositionen hin.

Die Buchführung des Vereins Stadtmarketing Espelkamp e.V. schließt dabei zum 31.12.2013 mit folgendem Ergebnis ab:

Der Anfangsbestand zum 01.01.2013 von 82.139,81 € verringerte sich im Laufe des Geschäftszeitraumes auf nunmehr 68.143,03 €.

Fragen aus der Mitte der Versammlung wurden nicht gestellt.

## **5. Bericht Schadensfall Automarkt 2013**

Herr Rechtsanwalt Bückendorf berichtete ausführlich über den Schaden anl. des Automarktes, bei dem ein Ausstellungsfahrzeug durch ein Feuer vollständig zerstört wurde. Der Täter wurde ermittelt. Die Agentur, die das Fahrzeug zur Verfügung gestellt hat, meldet Schadenersatz an und hat Klage beim Landgericht Bielefeld erhoben. Herr Bückendorf teilte mit, dass mit einer gerichtlichen Entscheidung Mitte diesen Jahres gerechnet werden könne.

## **6. Bericht der Kassenprüfer und Entlastung des Vorstandes**

Herr Brinkmann informierte darüber, dass die Kasse am 14.03.2014 für den Zeitraum vom 01.01.2013 bis zum 31.12.2013 geprüft worden sei. Er teilte mit, dass sich keinerlei Beanstandungen ergeben haben.

Herr Brinkmann stellte den Antrag, dem Vorstand uneingeschränkt die Entlastung zu erteilen.

Die Mitgliederversammlung beschloss einstimmig, dem Vorstand die Entlastung zu erteilen.

## **7. Teilwahlen zum Vorstand**

Herr Brockhagen teilte mit, dass er nicht länger als Vorsitzender zur Verfügung stehen werde. Herr Vieker übernahm die Durchführung der Teilwahlen und schlägt Heinz Buschmann als Vorsitzenden vor. Herr Buschmann erklärte umgehend, dass er das Amt des Vorsitzenden aus persönlichen Gründen nicht übernehmen könne. Herr Schmidt erklärte sich bereit den Verein in der Übergangszeit zu führen.

Nach der Satzung ist jährlich die Hälfte des Vorstandes neu zu wählen.

Als Vorschlag des Vorstandes wurde folgender Wahlvorschlag unterbreitet:

Herr Schmidt als stellvertr. Vorsitzender sowie

Herr Vahrenhorst als Kassierer, Herr Riebe, Herr Eggersmann und Herr Siemers als Beisitzer

Herr Vieker stellte die Wahlvorschläge zur Diskussion und wies darauf hin, dass aus der Mitgliederversammlung weitere Vorschläge für die Besetzung dieser Vorstandsposition kommen können. Dieses war nicht der Fall. In der anschließenden Wahl wurden folgende Ergebnisse erzielt:

Herr Schmidt als stellvertr. Vorsitzender	einstimmig bei einer Enthaltung
Herr Vahrenhorst als Kassierer	einstimmig bei einer Enthaltung
Herr Riebe als Beisitzer	einstimmig bei einer Enthaltung
Herr Eggersmann als Beisitzer	einstimmig bei einer Enthaltung
Herr Siemers als Beisitzer	einstimmig bei einer Enthaltung

Alle erklärten, dass sie die Wahl annehmen.

## **8: Wahl eines Kassenprüfers**

Herr Reinhard Schnitker wurde einstimmig bei einer Enthaltung als Kassenprüfer gewählt.

## **9. Ausblick auf geplante Aktionen / Beschluss über den Wirtschaftsplan 2014**

Herr Schmidt gab einen umfassenden Überblick über den Wirtschaftsplan und die geplanten Aktionen und Aktivitäten.

Herr Schmidt stellte den Wirtschaftsplan 2014 zur Entscheidung.

Die Mitgliederversammlung beschloss einstimmig bei 2 Enthaltungen den Wirtschaftsplan 2014.

Im Anschluss an die Ausführungen wurden Herr Brockhagen und Frau Kottenbrink von der Präsidentin und vom stellvertr. Vorsitzenden für Ihr Engagement geehrt. Frau Meyer bedankte sich im Namen des Marketingvereins für die Unterstützung und die geleistete Arbeit mit einem Präsent.

Herr Brockhagen bedankte sich für die gute Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren und wünschte dem Verein für die Zukunft eine gute Entwicklung.

## **10. Verschiedenes**

Es lagen keine weiteren Wortmeldungen vor.

Der stellvertr. Vorsitzende schloss um 20.30 Uhr die Versammlung und bedankte sich für die Aufmerksamkeit

(Schmidt)  
stellvertr. Vorsitzender

(Schumacher)  
Schriftführer